

Grafica AFC / Grafico AFC Portfolio | Formulazione del compito

Il portfolio individuale è usato dai grafici per candidarsi e per documentare la propria attività. Il lavoro concernente il portfolio ha inizio nel quinto semestre e documenta, con una forma mediatica idonea, l'attività creativa personale svolta nel periodo trascorso nei luoghi di formazione, come previsto dall'obiettivo operativo 3.1.3 del piano di formazione. L'introduzione al tema portfolio avviene presso la scuola professionale. Il portfolio viene progettato e realizzato presso l'azienda formatrice, la quale mette a disposizione degli apprendisti il tempo necessario allo scopo. La valutazione del portfolio è parte della nota complessiva (10%) della procedura di qualificazione per Grafica AFC / Grafico AFC al termine della formazione.

La forma, la dimensione e il materiale del portfolio possono essere scelti liberamente. Il portfolio deve essere intuitivo, facilmente consultabile, sempre disponibile e deve poter essere facilmente trasportato. Oltre al commento critico del processo creativo, delle proprie prestazioni e del risultato raggiunto, le spiegazioni forniscono informazioni sui seguenti punti: breve descrizione del progetto, anno di realizzazione, cliente, altre condizioni quadro e quota di prestazione propria.

Al termine della formazione, in occasione della procedura di qualificazione, il portfolio viene consegnato ai periti e discusso (colloquio professionale portfolio).

La formulazione di questo compito ha luogo presso la scuola professionale all'inizio del terzo anno (obiettivo operativo 3.1.3 del piano di formazione).

Criteri di valutazione colloquio di lavoro

- La/il candidata/o è cosciente dell'importanza del portfolio.
- Le decisioni riguardo al mezzo impiegato possono essere motivate.
- Le decisioni riguardo al concetto espresso possono essere motivate.
- Le decisioni riguardo alla composizione possono essere motivate.
- Le decisioni riguardo la scelta dei lavori possono essere motivate.
- I propri punti di forza e le debolezze possono essere formulate, descritte.

Criteri di valutazione Portfolio*Mezzo (media)*

- Il mezzo prescelto è conforme al tipo di lavoro.
- Il materiale impiegato risulta appropriato.
- Il portfolio si presenta ordinato.
- Lo spirito del lavoro denota indipendenza e personalità.

Concezione

- La struttura si rivela comprensibile e interessante.
- La navigazione è logica e agevole.
- La scelta dei lavori è pertinente.
- Il portfolio può venire ampliato e adattato a piacere.

Concezione grafica

- L'impiego del carattere (composizione tipografica) è efficace.
- L'esibizione dei lavori è convincente e di ottimo livello.
- Il layout è concepito gradevolmente.
- Il layout è concepito in funzione del media prescelto.

Spiegazioni

- Le spiegazioni sono esaustive (come da mandato richiesto).
 - La loro quantità è proporzionata al tipo di lavoro presentato.
 - Una decisa autostima trapela dal messaggio.
-