

Grafica / Grafico AFC

Portfolio | Formulazione del compito

Il portfolio individuale è usato dai grafici per candidarsi e per documentare la propria attività. Il lavoro concernente il portfolio ha inizio nel quinto semestre e documenta, con una forma mediatica idonea, l'attività creativa personale svolta nel periodo trascorso nei luoghi di formazione, come previsto dall'obiettivo operativo 3.1.3 del piano di formazione. L'introduzione al tema portfolio avviene presso la scuola professionale. Il portfolio viene progettato e realizzato presso l'azienda formatrice, la quale mette a disposizione degli apprendisti il tempo necessario allo scopo. La valutazione del portfolio è parte della nota complessiva (10%) della procedura di qualificazione per Grafica/Grafico AFC al termine della formazione.

La forma, la dimensione e il materiale del portfolio possono essere scelti liberamente. Il portfolio deve essere intuitivo, facilmente consultabile, sempre disponibile e deve poter essere facilmente trasportato. Oltre al commento critico del processo creativo, delle proprie prestazioni e del risultato raggiunto, le spiegazioni forniscono informazioni sui seguenti punti: breve descrizione del progetto, anno di realizzazione, cliente, altre condizioni quadro e quota di prestazione propria.

Al termine della formazione, in occasione della procedura di qualificazione, il portfolio viene consegnato ai periti e discusso (colloquio professionale portfolio).

La formulazione di questo compito ha luogo presso la scuola professionale all'inizio del terzo anno (obiettivo operativo 3.1.3 del piano di formazione).

Criteria di valutazione colloquio di lavoro

- La/il candidata/o è cosciente dell'importanza del portfolio.
- Le decisioni riguardo al mezzo impiegato possono essere motivate.
- Le decisioni riguardo al concetto espresso possono essere motivate.
- Le decisioni riguardo alla composizione possono essere motivate.
- Le decisioni riguardo la scelta dei lavori possono essere motivate.
- I propri punti di forza e le debolezze possono essere formulate, descritte.

Criteria di valutazione Portfolio

Mezzo (media)

- Il mezzo prescelto è idoneo all'impiego e/o agli scopi di documentazione.
- Il portfolio denota indipendenza e professionalità.

Concezione

- *Print*: la struttura si presenta avvincente in modo ponderato | *Digitale*: la navigazione risulta logica e intuitiva.
- La scelta dei lavori soddisfa la funzione del portfolio (impiego e documentazione).

Concezione grafica

- L'impiego del carattere (composizione tipografica) è gestito professionalmente.
- *Print*: il layout è convincente | *Digitale*: la scelta dei templates/CSM è appropriata.

Trasposizione

- *Print*: il portfolio è ben concepito | *Digitale*: il portfolio non presenta errori tecnici.
- La presentazione dei lavori denota un alto valore qualitativo.

Spiegazioni

- Le spiegazioni informano convenientemente.
 - L'entità del testo, per rapporto ai lavori, si rivela sensata.
-