

## Berufsbild HFP Wegleitung

Dipl. Grafik-Designerinnen und dipl. Grafik-Designer sind in der Lage, sowohl komplexe Aufgaben im konzeptionell-gestalterischen Kompetenzbereich der Visuellen Kommunikation zu lösen, als auch ein eigenes Atelier oder die Grafikabteilung in einer Kommunikations- oder Werbeagentur in personeller und fachlicher Hinsicht führen.

Insbesondere bedeutet das:

- a Sie sind qualifiziert, komplexe Aufgaben im Bereich der visuellen Kommunikation zu lösen. Gemeinsam mit Fachleuten aus Marketing, Marktkommunikation und Public Relations lösen analysieren sie Kommunikationsfragen und erarbeiten sie passende Lösungen. Schwerpunkt bildet dabei die Marktkommunikation.
- b Sie sind kompetent, übergeordneten Kommunikationsstrategien mit den geeigneten Mitteln in visuelle Botschaften umzusetzen. Sie analysieren hierbei die Zielsetzung der Strategie, entwickeln ein konsistentes Gestaltungskonzept und gestalten auf der Grundlage dieses Konzepts – als zentraler Schritt – die vorgesehenen Medien.
- c Sie sind fähig, für Unternehmen oder Institutionen ein Corporate Design zu entwickeln. Dabei setzen sie die visuellen Medien so ein, dass medienübergreifend ein konsistentes visuelles Erscheinungsbild geformt wird, welches die übergeordneten Corporate-Identity-Absichten unterstützt. Sie sind in der Lage, das Unternehmen bzw. die Institution bei der Implementierung des Corporate Designs zu begleiten und zu beraten.
- d Sie sind versiert, für Unternehmen oder Institutionen ein funktionales Informationsdesign zu entwickeln, welches von unterschiedlichsten Zielgruppen eindeutig wahrgenommen und interpretiert wird. Zusammen mit Spezialisten analysieren sie die Informationsinhalte sowie die Einflussfaktoren. Sie können die Informationen mit Hilfe der vorgegebenen Medien unmissverständlich darstellen und die technische Umsetzung sicherstellen.
- e Sie sind in der Lage, für Informations- und Präsentationsausstellungen ohne kommerzielle Absicht wie auch für kommerzielle Verkaufs- und Promotionsmessen Konzepte zu entwickeln. Bei der Weiterentwicklung und Umsetzung sind sie kompetente Partner der Spezialisten unterschiedlicher Disziplinen.
- f Sie sind imstande, für unterschiedlichste Zwecke – von Transport-, Schutz- und Lagerverpackungen bis zu Warenpräsentations- und Verkaufsverpackungen – Einzelverpackungen zu gestalten sowie Gestaltungskonzeptionen für Serien zu entwickeln. Zusammen mit Fachpersonen aus Marketing und Technik führen sie die Weiterentwicklung und Umsetzung kompetent durch.
- g Sie sind qualifiziert, unterschiedlichste Lehrmittel zu gestalten und dabei die Inhalte auf die angesprochene Zielgruppe sowie auf die Methode der Wissensvermittlung abzustimmen. Sie sind fähig, bei der Entwicklung wie auch bei der Realisation die Impulse des Autorenteam und weiterer Spezialisten umzusetzen sowie die technische Herstellung fachkundig zu begleiten.
- h Sie sind befähigt, selbst sowie bei Bedarf im Team oder als Auftraggeber zusammen mit spezialisierten Fachpersonen Illustrationen anzufertigen. Sie sind in der Lage, vielschichtige Inhalte und Zusammenhänge zu erfassen, zu strukturieren, bildnerisch darzustellen und zu neuen Assoziationen zu führen. Dazu können sie auf ein umfangreiches Wissen um die Bildwelten in den verschiedenen Kulturkreisen und Zeiträumen sowie auf die notwendigen handwerklichtechnischen Fertigkeiten zurückzugreifen.
- i Sie verfügen über die notwendigen betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumente, ein eigenes Atelier, die Grafikabteilung einer Kommunikations-/Werbeagentur oder die interne Kommunikations-/Werbeabteilung eines Unternehmens erfolgreich zu führen. Sie sind in der Lage, das Unternehmen bzw. die Organisationseinheit strategisch auszurichten und die Erreichung der dabei gesetzten lang-

fristigen Ziele über eine effiziente Aufbau- und Ablauforganisation, eine rasche und systematische Lösung von Problemen sowie eine professionelle finanzielle Führung und Projektabwicklung zu gewährleisten.

- j* Sie sind fähig, die ihnen anvertrauten Teams mit den Methoden und Instrumenten der Personalführung erfolgreich zu leiten. Sie sorgen für effiziente Arbeitsabläufe wie auch für ein produktives Arbeitsklima. Ihre Teammitglieder setzen sie bestmöglich ein und optimieren die Arbeitsbedingungen systematisch, damit die Teams konstruktiv und zielgerichtet arbeiten.
- k* Als leitende Personen sind sie in der Lage, bei der Projektabwicklung wie bei der Führung des Unternehmens und der Mitarbeitenden die einschlägigen rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen. Sie kennen die notwendigen Normen und Gesetze.